

■デザインについて（01,02共通）



■ナビゲーション（全てのページに表示されます）

- ・左端ロゴは仮で入れております。
- ・右端の「EN JA」で言語の切り替えをします。
- ・SNSアイコン3つ：
マウスを乗せるとこちらのTwitterの色に変わる想定です。
- ・オンラインショップのみボタンの見た目にすることで目立たせます。

■メインビジュアルキャッチコピー

HPを開いてすぐにてひと目で特徴がわかるようにしています。
動画の邪魔にならないように極力シンプルにしています。

■リード文

すぐれ様について簡潔に伝えます。
背景につけ麺の画像(他でも可)を用いることで、看板メニューを知っていただくとともに、「美味しそう」「食べてみたい」と思ってもらい、サイト訪問者の興味を惹きつけます。

■すぐれのこだわり

他とは違うすぐれ様だけのこだわり・魅力をわかりやすく3点にまとめ、簡潔にアピールします。
より伝わりやすくするために画像を使用します。
(3点「自家製麺」「特製スープ」「チャーシュー」、また各文章は仮でするので、適宜変更をお願いいたします。)



■商品画像スライド

複数の商品画像が←（右から左）の方向に流れる想定です。
こだわり・特徴を知ったところで、サイト訪問者は実際にどんな商品があるのか知りたくなると想定し、適切なタイミングで提示します。



■オンラインショップへのリンクバナー

すぐれ様について知っていただいたところでオンラインショップへのバナーを設置。
実際に売られている商品の画像を使用してクリックを促します。
（画像は仮ですぐれ様Instagramから使用させていただいたものです。）



■店舗のご案内

各店舗について見やすく分かりやすいシンプルなデザインにしています。
すぐに知りたい住所や営業時間についてはひと目で分かるように表記し、各店舗のInstagramとマップにはすぐアクセスできるよう各店舗ごとにアイコンを設置しています。（画像下右アイコン）



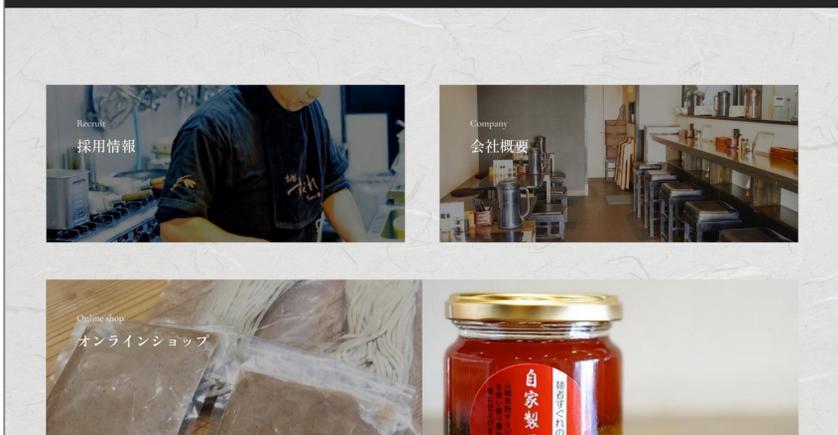
■画像

素材に対するこだわりをアピールするため、またコンテンツを区切り、リズムをつけるために麺に使用されている小麦の画像を配置しています。
（素材へのこだわりをアピールしたいので、小麦でなくても製麺の様子や麺以外の素材の画像でもOKです。）



■採用情報バナー

採用ページへの導線となるバナーです。
オンラインショップ同様、PCでもスマホでもクリックしやすいように画面幅いっぱい配置しています。
（画像はスタッフの方々の笑顔の写真などでも良いかもしれません。）



■リンクボタン

こちらは全てのページの下部に配置させる想定です。
特に「採用情報」「オンラインショップ」はどのページからでも簡単にアクセスできるようにしたいので、上部のナビゲーションだけでなく各ページ下部にも導線を確保します。



■フッター

ページの1番下のコンテンツです。
電話番号や住所などの概要や、各ページへのリンク、SNSを配置します。
「いつでもご来店をお待ちしております」という気持ちを込めて小麦モチーフのある麦の道すぐれ店舗の暖簾画像を使用しています。



小麦が豊かに香る
自家製つけ麺

素材にこだわり抜いた一杯を

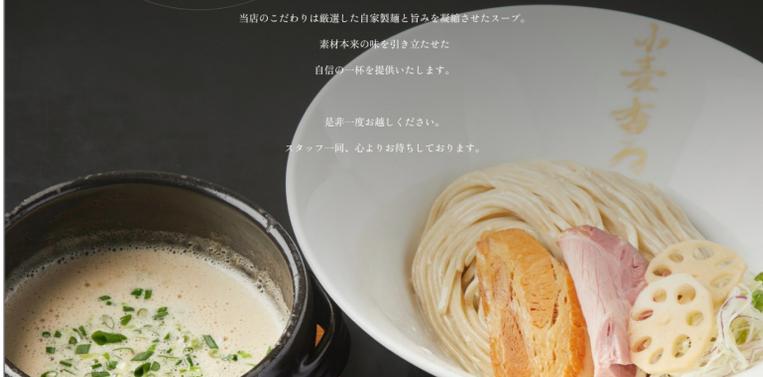
愛知県の春日井市、一宮市、名古屋にて
つけ麺、らーめん専門店を営んでおります。

当店のこだわりは厳選した自家製麺と旨みを凝縮させたスープ。

素材本来の味を引き立たせた
自信の一杯を提供いたします。

是非一度お試しください。

スタッフ一同、心よりお待ちしております。



Our commitment

すぐれのこだわり

すぐれでは、素材本来の味を大切にしています。

小麦の香り豊かな自家製麺と、それに合う素材の旨味を凝縮させたスープ、

数種のトッピングを取り合わせた最高の一杯に仕上げています。

小麦本来の香りが豊かに広がる

自家製麺

Homemade noodle

軟らかく厳選した数種類の小麦粉を、独自の配合でブレンドしています。モチモチした食感と口に広がる小麦の香りが特徴で、スープとの相性も抜群です。

素材本来の旨味を凝縮した

特製スープ

Special soup

すぐれのスープは、豚骨ベースに鶏ガラや和風出汁をブレンドしたもので

塩ベースに煮干しや貝出汁を合わせたものなど、素材を賢気に使用し

素材本来の旨味を極限まで引き出したこだわりのスープです。

低音調理した自慢の

チャーシュー

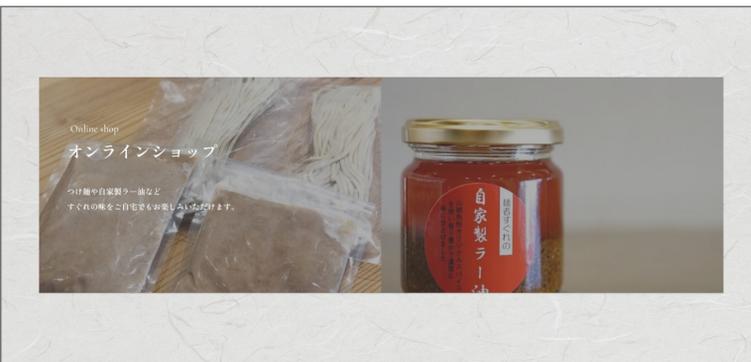
Roasted toppings

素材がもつ旨みを引き出すためにじっくりと低温で煮込むことで、柔らかくチャーシューに仕上げています。麺、スープに個性抜群のチャーシューを取り合わせています。

詳しくみる



- ・全体的に品格や洗練された感じが伝わるようなデザインです。
 - ・黒ベースにゴールドの英字テキストやあしらいを使用し、誇り高い雰囲気を出しています。
 - ・所々に小麦のモチーフを使用し、小麦に対するこだわりを表現します。
- 「すぐれのこだわり」コンテンツ：
画像を画面幅いっぱいにする事で、今にも香りがしてきそうな臨場感を出し、こだわりを視覚的にアピールします。
背景には店舗で提供されている器のようなテクスチャを使用しています。



Online shop

オンラインショップ

つけ麺や自家製ラー油など
すぐれの味をご自宅でもお楽しみいただけます。

Shop info

店舗のご案内



随者 すぐれ



麦の道 すぐれ



小麦と焼きあご すぐれ

〒486-0817
愛知県春日井市東野町2丁目24
TEL: 0568-29-7998
営業時間:
平日 11:00 - 14:00 / 18:00 - 22:00
土日祝 11:00 - 14:30 / 18:00 - 22:00
定休日: 不定休

〒491-0859
愛知県一宮市本町3丁目5-2
TEL: 0586-64-8303
営業時間:
平日 11:00 - 14:00 / 18:00 - 22:00
土日祝 11:00 - 14:30 / 18:00 - 22:00
定休日: 不定休

〒467-0066
愛知県名古屋市中区瑞穂区瑞穂山町2丁目30-2 フレックスビル1階
TEL: 052-852-0152
営業時間:
平日 11:00 - 14:00 / 18:00 - 22:00
土日祝 11:00 - 14:30 / 18:00 - 22:00
定休日: 不定休

詳しくみる



Recruit

採用情報

すぐれでは一緒に楽しく働いてくれる方を募集しています。
まずはお気軽にお問い合わせください。



Recruit

採用情報



Company

会社概要



Online shop

オンラインショップ

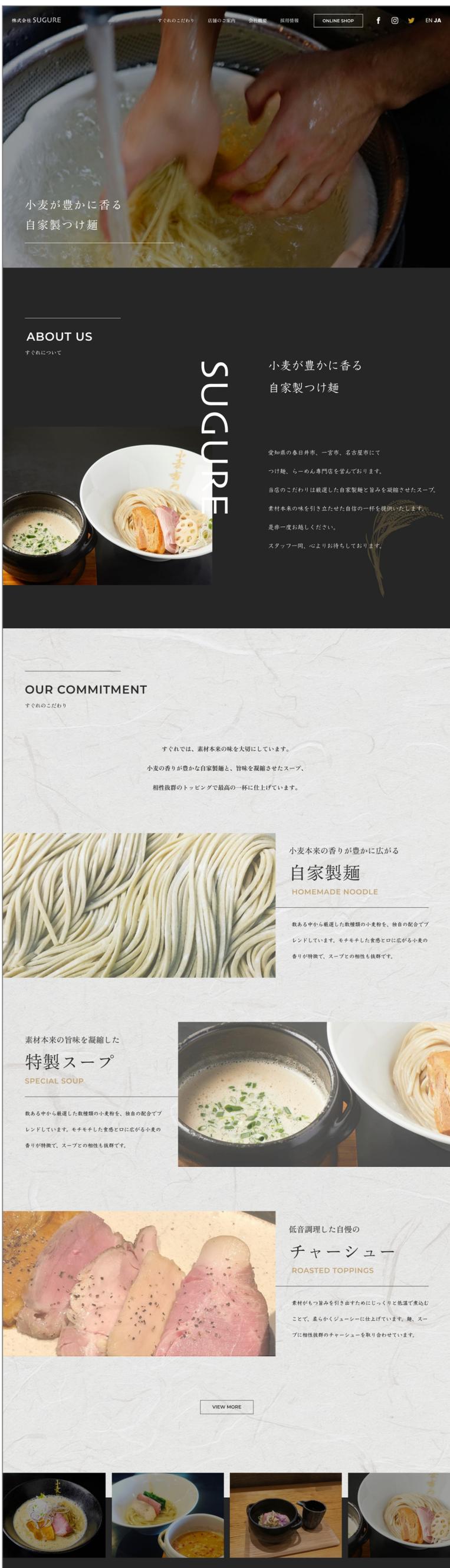
株式会社 SUGURE

オンラインショップ

〒486-0817
愛知県春日井市東野町2丁目24
TEL: 0568-29-7998
営業時間:
平日 11:00 - 14:00 / 18:00 - 22:00
土日祝 11:00 - 14:30 / 18:00 - 22:00
定休日: 不定休

すぐれのこだわり 店舗のご案内 会社概要 採用情報

f @



- ・レイアウトはそのままに、01より少しカジュアルな印象のデザインです。
- ・各見出しやボタンは英字テキストをメインとし、フォントも少しポップなイメージのものを使用することで、親しみやすさを感じられるようにしています。
- ・「すぐれのこだわり」や「採用」コンテンツなど、背景が白っぽい色の範囲を多くすることで、明るい雰囲気になるようにしています。

